Barrierefreiheit fÃ¼r Websites und digitale Produkte

Kompakt-Intensiv-Training

Barrierefreie Webseiten sind wichtig, um alle Zielgruppen zu erreichen und Inhalte auf Webseiten bestmÃ¶glich zu prÃ¤sentieren. Mit dem barrierefreien Webdesign gelingt Ihnen die praktische Umsetzung dieses Konzepts. Barrierefreie Webseiten zeichnen sich einerseits dadurch aus, dass Menschen mit EinschrÃ¤nkungen auf alle Inhalte zugreifen kÃ¶nnen. Andererseits entstehen mit dem barrierefreien UX-Design auch Webseiten mit klaren Strukturen, sodass alle Ihre Besucher:innen von diesem Konzept profitieren.

Ab dem 28. Juni 2025 mÃ¼ssen die meisten B2C-Websites, digitalen Produkte und Dienstleistungen barrierefrei sein, um den gesetzlichen Vorgaben gerecht zu werden. In dieser Schulung vermitteln wir Ihnen, wie Sie Ihre digitalen Angebote benutzerfreundlich und zugÃ¤nglich fÃ¼r Menschen mit unterschiedlichen BedÃ¼rfnissen gestalten. Neben den rechtlichen Grundlagen lernen Sie praxisorientierte Strategien und Tools kennen, um Barrieren zu identifizieren und zu beseitigen. Ziel ist es, Ihnen eine effiziente Vorgehensweise zur Umsetzung der Barrierefreiheit zu vermitteln, die sowohl den Anforderungen als auch den Erwartungen Ihrer Nutzer gerecht wird.

In dieser Schulung lernen Sie:

- die gesetzlichen Anforderungen zur Barrierefreiheit fÃ¼r Websites und digitale Produkte kennen,
- grundlegende Prinzipien und Standards der digitalen Barrierefreiheit anzuwenden,
- gÃ¤ngige Tools und Techniken zur PrÃ¼fung und Sicherstellung der Barrierefreiheit zu nutzen,
- wie Sie Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit in Ihrem Designprozess integrieren,
- hÃ¤ufige Barrieren und deren einfache Beseitigung zu erkennen,
- barrierefreie Inhalte zu erstellen, die fÃ¼r alle zugÃ¤nglich sind.

Kursinhalte

Barrierefreiheit fÃ¼r Websites und digitale Produkte

- **EinfÃ¼hrung in die gesetzlichen Anforderungen:**
  Ãœberblick Ã¼ber die neuen Richtlinien zur Barrierefreiheit fÃ¼r B2C-Websites und -Produkte ab 2025.
- **Grundlagen der digitalen Barrierefreiheit:**
  Prinzipien und Standards wie BFSG, WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) und ihre Umsetzung.
- **Techniken zur BarrierefreiheitsprÃ¼fung:**
  Vorstellung und Anwendung von Tools zur Analyse und Verbesserung der ZugÃ¤nglichkeit.
- **Integration in den Designprozess:**
  Methoden zur barrierefreien Gestaltung und zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit.
- **Erstellung barrierefreier Inhalte:**
  Praktische Tipps zur barrierefreien Text- und Mediengestaltung.
- **Fallbeispiele und Best Practices:**
  Analyse gÃ¤ngiger Fehler und deren Behebung anhand von Praxisbeispielen.

Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in Webdesign oder digitalen Produkten sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã–ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	955,- € Inkl. MwSt. = € 1.146,00

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
710,- € Inkl. MwSt. = € 852,00	+270,- € Inkl. MwSt. = € 324,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1150,- € Inkl. MwSt. = € 1.380,00	+240,- € Inkl. MwSt. = € 288,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 30.04.2025

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330