

Barrierefreiheit für Websites und digitale Produkte

Kompakt-Intensiv-Training

Barrierefreie Webseiten sind wichtig, um alle Zielgruppen zu erreichen und Inhalte auf Webseiten bestmĶglich zu präsentieren. Mit dem barrierefreien Webdesign gelingt Ihnen die praktische Umsetzung dieses Konzepts. Barrierefreie Webseiten zeichnen sich einerseits dadurch aus, dass Menschen mit Einschränkungen auf alle Inhalte zugreifen können. Andererseits entstehen mit dem barrierefreien UX-Design auch Webseiten mit klaren Strukturen, sodass alle Ihre Besucher:innen von diesem Konzept profitieren.

Ab dem 28. Juni 2025 müssen die meisten B2C-Websites, digitalen Produkte und Dienstleistungen barrierefrei sein, um den gesetzlichen Vorgaben gerecht zu werden. In dieser Schulung vermitteln wir Ihnen, wie Sie Ihre digitalen Angebote benutzerfreundlich und zugänglich für Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen gestalten. Neben den rechtlichen Grundlagen lernen Sie praxisorientierte Strategien und Tools kennen, um Barrieren zu identifizieren und zu beseitigen. Ziel ist es, Ihnen eine effiziente Vorgehensweise zur Umsetzung der Barrierefreiheit zu vermitteln, die sowohl den Anforderungen als auch den Erwartungen Ihrer Nutzer gerecht wird.

In dieser Schulung lernen Sie:

- > die gesetzlichen Anforderungen zur Barrierefreiheit fÃ⅓r Websites und digitale Produkte kennen,
- > grundlegende Prinzipien und Standards der digitalen Barrierefreiheit anzuwenden,
- » gĤngige Tools und Techniken zur Prļfung und Sicherstellung der Barrierefreiheit zu nutzen,
- > wie Sie Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit in Ihrem Designprozess integrieren,
- häufige Barrieren und deren einfache Beseitigung zu erkennen,
- barrierefreie Inhalte zu erstellen, die für alle zugänglich sind.

Kursinhalte

Barrierefreiheit für Websites und digitale Produkte

> Einfù¼hrung in die gesetzlichen Anforderungen:

Überblick þber die neuen Richtlinien zur Barrierefreiheit für B2C-Websites und -Produkte ab 2025.

> Grundlagen der digitalen Barrierefreiheit:

Prinzipien und Standards wie BFSG, WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) und ihre Umsetzung.

Techniken zur Barrierefreiheitsprüfung:

Vorstellung und Anwendung von Tools zur Analyse und Verbesserung der ZugĤnglichkeit.

> Integration in den Designprozess:

 $\label{thm:methoden} \mbox{Methoden zur barrierefreien Gestaltung und zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit.}$

> Erstellung barrierefreier Inhalte:

Praktische Tipps zur barrierefreien Text- und Mediengestaltung.

> Fallbeispiele und Best Practices:

Analyse gängiger Fehler und deren Behebung anhand von Praxisbeispielen.

Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in Webdesign oder digitalen Produkten sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

<u>Unterrichtszeit</u>

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

A-ffentliches Training

Das **Ķffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrĤumen mit Ķffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	955,-€
mene veniA/4gbai	Inkl. MwSt. = € 1.146.00

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, GetrĤnke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > 2-3 Personen erhalten Sie 5% Rabatt,
- > 4-6 Personen erhalten Sie 10% Rabatt
- > 7 Personen und mehr erhalten Sie 15% Rabatt.

Individuelles Inhouse Training

Das individuelle Inhouse Training findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Äæbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
710,-€	+270,-€	+130,-€	+50,-€
Inkl. MwSt. = € 852,00	Inkl. MwSt. = € 324,00	Inkl. MwSt. = € 156,00	Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

 $\textbf{Individuelles Firmen Training} \ f \tilde{\mathbb{A}}^{1}\!\!/\!\!_{4} r \ \text{Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsr} \tilde{\mathbb{A}}^{2}\!\!\!_{4} r \ \text{Mitarbeiter in den Schulungsr} \tilde{\mathbb{A}}^{2}$

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen SchulungsrĤumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1150,-€	+240,-€	+180,-€	+180,-€
Inkl. MwSt. = € 1.380.00	Inkl. MwSt. = € 288.00	Inkl. MwSt. = € 216.00	Inkl. MwSt. = € 216.00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

 $\label{eq:mittagessen} \mbox{Mittagessen, Getr} \mbox{\sc A} \mbox{\sc median} \mbox{\sc rainingsunterlagen, median reich-Zertifikat}$

Ausdruck erstellt am 30.04.2025

medienreich Training GmbH HermannstraÄŸe 3 33602 Bielefeld Tel: +49 (0) 521 - 968774-0 Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ⅓rozeiten:

Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer: Frank Schmittat UST-ID: DE308555942 Gerichtsstand: Bielefeld

Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330