Design Thinking

Kompakt-Intensiv-Training

In unserem **Design Thinking Seminar** lernen Sie den Umgang mit der innovativen und agilen Methode des Design Thinking.

Jedes Unternehmen, das langfristig am Markt bestehen mÃ¶chte, benÃ¶tigt Innovationskraft. Hier knÃ¼pft der Denkansatz Design Thinking an, der dabei hilft, kreative LÃ¶sungen zu entwickeln, innovative Services und Produkte zu erstellen, interne Prozesse zu optimieren und Geld einzusparen. Hierbei steht vor allem die Perspektive des Kunden mit seinen BedÃ¼rfnissen, Zielen und WÃ¼nschen im Mittelpunkt.

In dieser Schulung erhalten Sie zunÃ¤chst eine EinfÃ¼hrung in die Grundbegriffe des Design Thinking. Sie erfahren, was die Ziele der Methode sind und wofÃ¼r Sie sie einsetzen kÃ¶nnen.

AnschlieÃŸend erlernen Sie die verschiedenen Schritte im Design Thinking und setzen sie bereits an Ihrer eigenen Herausforderung (oder an einem Beispielszenario) praktisch um.

Nachdem Sie gelernt haben, sich in die Welt des Kunden einzufÃ¼hlen und Ihre Zielgruppe genau zu verstehen, definieren Sie das Problem Ihrer Kunden, generieren ProblemlÃ¶sungen, clustern diese und erstellen einen Prototypen, welcher anschlieÃŸend getestet wird.

WÃ¤hrend der Schulung erhalten Sie „ganz nebenbei“ einen umfassenden Einblick in die Methodensammlung des Design Thinking (von Timeboxing bis produktivere Teamarbeit) und erhalten wÃ¤hrend der gesamten Zeit wertvolle Tipps & Tricks von unserem Experten.

Kursinhalte

Unser **Design Thinking Seminar** beinhaltet folgende Themen:

- Design Thinking: EinfÃ¼hrung, Grundbegriffe und Definition
- Zielsetzung: Was erreiche ich mit Design Thinking?
- Anwendungsbereiche: Wann kann ich Design Thinking nutzen?
- Innovation: Wie kann ich mit Design Thinking innovativer sein?
- Grundgedanken: Wie funktioniert der Design Thinking Prozess?
- Ablauf: Welche Schritte beinhaltet der Design Thinking Prozess?
  - Verstehen
  - Beobachten
  - Sichtweise definieren
  - Ideen finden
  - Prototypen entwickeln
  - Testen
- Anwendung: Wie nutze ich Design Thinking konkret fÃ¼r meine Aufgabe an?
- Implementierung: Wie integriere ich Design Thinking in meinen Arbeitsalltag und wie etabliere ich die Methode in meinem Umfeld?
- Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã–ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	nicht verfÃ¼gbar

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
980,- € Inkl. MwSt. = € 1.176,00	+540,- € Inkl. MwSt. = € 648,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00	+0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00	+0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00	+0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 30.04.2025

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330