

Instagram & Canva in Verbindung mit KI

Kompakt-Intensiv-Training

Die Schulung „Instagram & Canva in Verbindung mit KI“ vermittelt Ihnen die Fähigkeiten, professionelle, kreative und datenbasierte Inhalte für Instagram zu gestalten. Der Kurs führt Sie von den Grundlagen der Canva-Plattform bis hin zu fortgeschrittenen Funktionen und KI-Integration. So lernen Sie, wie Sie Ihren Instagram-Auftritt auf das nächste Level bringen.

Der Kurs startet mit einer Einführung in Canva. Sie lernen die Benutzeroberfläche kennen, passen Layouts individuell an und erstellen ansprechende Designs mit animierten Grafiken. Zudem wird aufgezeigt, wie Sie effizient im Team zusammenarbeiten können, indem Sie Designs teilen und Feedback direkt in Canva integrieren.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung für Instagram. Sie lernen, wie Sie Beiträge, Storys, Reels-Vorschaubilder und Highlight-Cover gestalten, die perfekt auf Instagram abgestimmt sind. Mit Funktionen wie dem Hintergrundentferner und der automatischen Größenanpassung können Sie Ihre Designs mühelos anpassen. Darüber hinaus wird gezeigt, wie Sie Inhalte direkt aus Canva mit Instagram verknüpfen, um die Planung und Veröffentlichung zu erleichtern. Auch die Integration von QR-Codes für crossmediale Kampagnen wird thematisiert.

Im Rahmen der fortgeschrittenen Funktionen erhalten Sie Einblick in leistungsstarke Tools wie Bulk Create, mit dem Sie automatisch mehrere Designs gleichzeitig erstellen können. Sie erstellen realistische Produktpräsentationen mithilfe von Mockups und setzen kurze Videos sowie Animationen für lebendige Inhalte um.

Darüber hinaus lernen Sie die nützlichsten Canva-Apps kennen. Sie erfahren, wie Sie Inhalte mit der Planungs-App direkt veröffentlichen, kreative Ideen mit der Whiteboard-App strukturieren und Designs mit dem Meta-Design-Check optimieren. Der Social Previewer unterstützt Sie bei der plattformübergreifenden Prüfung Ihrer Inhalte, während Ihnen der Image Splitter hilft, nahtlose Karussell-Designs für Instagram zu erstellen.

Ein besonderes Highlight der Schulung ist die KI-Integration. Sie lernen, wie Sie Canva Magic Write nutzen können, um schnell Textideen und Hashtags zu entwickeln, und wie Sie mit Text-to-Image beeindruckende KI-generierte Bilder erstellen können. Zudem werden Sie erfahren, wie Sie automatische Farb- und Schriftvorschläge sowie Layoutempfehlungen nutzen können, um Designs zu entwickeln, die perfekt zu Ihrer Marke passen.

Im letzten Schritt wird der Fokus auf die Entwicklung eines konsistenten Markenauftritts und die Optimierung Ihrer Inhalte gelegt. Sie erstellen ein Marken-Kit für eine einheitliche visuelle Sprache, planen einen ästhetischen und konsistenten Instagram-Feed und analysieren mithilfe von KI-Tools, wie Sie Engagement und Reichweite gezielt steigern können.

Kursinhalte

Instagram & Canva in Verbindung mit KI

Grundlagen der Canva-Plattform

- › Einführung in die Benutzeroberfläche und Vorlagenbibliothek
- › Anpassung von Layouts, Farben und Schriften
- › Effektive Nutzung von Canva-Elementen und animierten Grafiken
- › Zusammenarbeit im Team: Teilen und Kommentieren von Designs

Gestaltung für Instagram

- › Erstellung von Beiträgen, Storys, Reels-Vorschaubildern und Highlight-Covern
- › Optimierung von Formaten und Größen für Instagram
- › Verwendung von Canva-Funktionen wie Hintergrundentferner und automatische Größenanpassung
- › Integration von QR-Codes für crossmediale Kampagnen
- › Direktes Verknüpfen von Canva mit Instagram für nahtlose Planung und Veröffentlichung von Inhalten

Fortgeschrittene Canva-Funktionen

- › Bulk Create: mehrere Designs gleichzeitig bearbeiten
- › Nutzung von Mockups für realistische Produktpräsentationen
- › Erstellen von kurzen Videos und Animationen mit Canva-Tools

Nützlichste Canva-Apps für Instagram

- › Planungs-App: Inhalte direkt in Canva planen und veröffentlichen
- › Whiteboard: kreative Ideen visuell strukturieren
- › Charts und Diagramme: für datengetriebene Posts
- › Meta-Design-Check: KI-gestützte Verbesserungsvorschläge für Posts direkt in Canva
- › Brandfolder: Speichern und Organisieren aller Markenassets wie Logos, Farbpaletten und Schriftarten an einem zentralen Ort
- › Social Previewer: Vorschau von Designs über verschiedene Plattformen hinweg
- › Image Splitter: nahtlose Karussell-Designs – perfekt für Instagram
- › Pattern Maker: Muster für Hintergründe oder Story-Cover, die das Markenbild stärken

...und mehr!

KI-Integration in Canva und darüber hinaus

- › Nutzung von Canva Magic Write für schnelle Textideen und Hashtags
- › Text-to-Image: KI-Bilder direkt in Canva erstellen
- › Automatische Layout- und Designvorschläge durch KI
- › Automatisierte Farb- und Schriftvorschläge basierend auf Markenrichtlinien

Markenauftritt und Content-Strategie

- › Entwicklung eines einheitlichen visuellen Markenstils mit dem Marken-Kit
- › Gestaltung eines ästhetischen und konsistenten Instagram-Feeds
- › Planung und Veröffentlichung von Inhalten mit Canva und Social-Media-Tools

Analyse und Optimierung mit KI

- › Verwendung von KI zur Auswertung von Instagram-Daten (z. B. Engagement-Raten)
- › Verbesserung von Postings durch datenbasierte Empfehlungen
- › Automatisierte Vorschläge zur Optimierung von Design und Timing

Vorraussetzungen

Basiswissen zu Instagram-Formaten und Social-Media-Marketing ist von Vorteil.

Bitte erstellen Sie vor der Schulung einen Canva und Instagram Log In und halten ihre Log In Daten bereit.

Canva wird in der Schulungsform "offene Schulung" in der Version Canva Free geschult.

Bei individuellen Schulungen ist auch eine Schulung in der Version Canva Pro möglich, sprechen Sie gerne unser Seminarmanagement dazu an.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1045,- € Inkl. MwSt. = € 1.254,00

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
760,- € Inkl. MwSt. = € 912,00	+320,- € Inkl. MwSt. = € 384,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1200,- € Inkl. MwSt. = € 1.440,00	+270,- € Inkl. MwSt. = € 324,00	+190,- € Inkl. MwSt. = € 228,00	+190,- € Inkl. MwSt. = € 228,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 30.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330