Instagram & Canva in Verbindung mit KI

Kompakt-Intensiv-Training

Die Schulung „Instagram & Canva in Verbindung mit KI“ vermittelt Ihnen die FÃ¤higkeiten, professionelle, kreative und datenbasierte Inhalte fÃ¼r Instagram zu gestalten. Der Kurs fÃ¼hrt Sie von den Grundlagen der Canva-Plattform bis hin zu fortgeschrittenen Funktionen und KI-Integration. So lernen Sie, wie Sie Ihren Instagram-Auftritt auf das nÃ¤chste Level bringen.

Der Kurs startet mit einer EinfÃ¼hrung in Canva. Sie lernen die BenutzeroberflÃ¤che kennen, passen Layouts individuell an und erstellen ansprechende Designs mit animierten Grafiken. Zudem wird aufgezeigt, wie Sie effizient im Team zusammenarbeiten kÃ¶nnen, indem Sie Designs teilen und Feedback direkt in Canva integrieren.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung fÃ¼r Instagram. Sie lernen, wie Sie BeitrÃ¤ge, Storys, Reels-Vorschaubilder und Highlight-Cover gestalten, die perfekt auf Instagram abgestimmt sind. Mit Funktionen wie dem Hintergrundentferner und der automatischen GrÃ¶ÃŸenanpassung kÃ¶nnen Sie Ihre Designs mÃ¼helos anpassen. DarÃ¼ber hinaus wird gezeigt, wie Sie Inhalte direkt aus Canva mit Instagram verknÃ¼pfen, um die Planung und VerÃ¶ffentlichung zu erleichtern. Auch die Integration von QR-Codes fÃ¼r crossmediale Kampagnen wird thematisiert.

Im Rahmen der fortgeschrittenen Funktionen erhalten Sie Einblick in leistungsstarke Tools wie Bulk Create, mit dem Sie automatisch mehrere Designs gleichzeitig erstellen kÃ¶nnen. Sie erstellen realistische ProduktprÃ¤sentationen mithilfe von Mockups und setzen kurze Videos sowie Animationen fÃ¼r lebendige Inhalte um.

DarÃ¼ber hinaus lernen Sie die nÃ¼tzlichsten Canva-Apps kennen. Sie erfahren, wie Sie Inhalte mit der Planungs-App direkt verÃ¶ffentlichen, kreative Ideen mit der Whiteboard-App strukturieren und Designs mit dem Meta-Design-Check optimieren. Der Social Previewer unterstÃ¼tzt Sie bei der plattformÃ¼bergreifenden PrÃ¼fung Ihrer Inhalte, wÃ¤hrend Ihnen der Image Splitter hilft, nahtlose Karussell-Designs fÃ¼r Instagram zu erstellen.

Ein besonderes Highlight der Schulung ist die KI-Integration. Sie lernen, wie Sie Canva Magic Write nutzen kÃ¶nnen, um schnell Textideen und Hashtags zu entwickeln, und wie Sie mit Text-to-Image beeindruckende KI-generierte Bilder erstellen kÃ¶nnen. Zudem werden Sie erfahren, wie Sie automatische Farb- und SchriftvorschlÃ¤ge sowie Layoutempfehlungen nutzen kÃ¶nnen, um Designs zu entwickeln, die perfekt zu Ihrer Marke passen.

Im letzten Schritt wird der Fokus auf die Entwicklung eines konsistenten Markenauftritts und die Optimierung Ihrer Inhalte gelegt. Sie erstellen ein Marken-Kit fÃ¼r eine einheitliche visuelle Sprache, planen einen Ã¤sthetischen und konsistenten Instagram-Feed und analysieren mithilfe von KI-Tools, wie Sie Engagement und Reichweite gezielt steigern kÃ¶nnen.

Wir bieten Ihnen dieses Thema auch als individuelle Schulung mit

- individueller Terminabstimmung
- individueller Betreuung durch unsere Dozenten
- individueller Abstimmung Ihrer Schulungsinhalte an.

Die individuellen Schulungen kÃ¶nnen Sie als Inhouse Schulung bei Ihnen im Unternehmen, in den medienreich SchulungsrÃ¤umen oder als Live-Online-Schulung buchen. Diese Schulungsform ist speziell auf die Anforderungen Ihrer Organisation zugeschnitten.

Kursinhalte

Instagram & Canva in Verbindung mit KI

Grundlagen der Canva-Plattform

- EinfÃ¼hrung in die BenutzeroberflÃ¤che und Vorlagenbibliothek
- Anpassung von Layouts, Farben und Schriften
- Effektive Nutzung von Canva-Elementen und animierten Grafiken
- Zusammenarbeit im Team: Teilen und Kommentieren von Designs

Gestaltung fÃ¼r Instagram

- Erstellung von BeitrÃ¤gen, Storys, Reels-Vorschaubildern und Highlight-Covern
- Optimierung von Formaten und GrÃ¶ÃŸen fÃ¼r Instagram
- Verwendung von Canva-Funktionen wie Hintergrundentferner und automatische GrÃ¶ÃŸenanpassung
- Integration von QR-Codes fÃ¼r crossmediale Kampagnen
- Direktes VerknÃ¼pfen von Canva mit Instagram fÃ¼r nahtlose Planung und VerÃ¶ffentlichung von Inhalten

Fortgeschrittene Canva-Funktionen

- Bulk Create: mehrere Designs gleichzeitig bearbeiten
- Nutzung von Mockups fÃ¼r realistische ProduktprÃ¤sentationen
- Erstellen von kurzen Videos und Animationen mit Canva-Tools

NÃ¼tzlichste Canva-Apps fÃ¼r Instagram

- Planungs-App: Inhalte direkt in Canva planen und verÃ¶ffentlichen
- Whiteboard: kreative Ideen visuell strukturieren
- Charts und Diagramme: fÃ¼r datengetriebene Posts
- Meta-Design-Check: KI-gestÃ¼tzte VerbesserungsvorschlÃ¤ge fÃ¼r Posts direkt in Canva
- Brandfolder: Speichern und Organisieren aller Markenassets wie Logos, Farbpaletten und Schriftarten an einem zentralen Ort
- Social Previewer: Vorschau von Designs Ã¼ber verschiedene Plattformen hinweg
- Image Splitter: nahtlose Karussell-Designs – perfekt fÃ¼r Instagram
- Pattern Maker: Muster fÃ¼r HintergrÃ¼nde oder Story-Cover, die das Markenbild stÃ¤rken

...und mehr!

KI-Integration in Canva und darÃ¼ber hinaus

- Nutzung von Canva Magic Write fÃ¼r schnelle Textideen und Hashtags
- Text-to-Image: KI-Bilder direkt in Canva erstellen
- Automatische Layout- und DesignvorschlÃ¤ge durch KI
- Automatisierte Farb- und SchriftvorschlÃ¤ge basierend auf Markenrichtlinien

Markenauftritt und Content-Strategie

- Entwicklung eines einheitlichen visuellen Markenstils mit dem Marken-Kit
- Gestaltung eines Ã¤sthetischen und konsistenten Instagram-Feeds
- Planung und VerÃ¶ffentlichung von Inhalten mit Canva und Social-Media-Tools

Analyse und Optimierung mit KI

- Verwendung von KI zur Auswertung von Instagram-Daten (z. B. Engagement-Raten)
- Verbesserung von Postings durch datenbasierte Empfehlungen
- Automatisierte VorschlÃ¤ge zur Optimierung von Design und Timing

Vorraussetzungen

Basiswissen zu Instagram-Formaten und Social-Media-Marketing ist von Vorteil.

Bitte erstellen Sie vor der Schulung einen Canva und Instagram Log In und halten ihre Log In Daten bereit.

Canva wird in der Schulungsform "offene Schulung" in der Version Canva Free geschult.

Bei individuellen Schulungen ist auch eine Schulung in der Version Canva Pro mÃ¶glich, sprechen Sie gerne unser Seminarmanagement dazu an.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã–ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	1045,- € Inkl. MwSt. = € 1.254,00

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
980,- € Inkl. MwSt. = € 1.176,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00	+150,- € Inkl. MwSt. = € 180,00	+110,- € Inkl. MwSt. = € 132,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1310,- € Inkl. MwSt. = € 1.572,00	+230,- € Inkl. MwSt. = € 276,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00	+160,- € Inkl. MwSt. = € 192,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 02.08.2025

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330