

SISTRIX - Toolbox

Kompakt-Intensiv-Training

In unserem **SISTRIX Seminar** lernen Sie die komplette Bandbreite der mächtigen SISTRIX Toolbox kennen.

Zu Beginn der Schulung erhalten Sie einen Überblick über den Funktionsumfang und die Benutzeroberfläche und werden über die generellen Eigenschaften der SISTRIX Toolbox informiert.

Sie starten dann inhaltlich mit dem SEO-Modul und lernen unter anderem den Umgang mit dem Sichtbarkeitsindex und den SERPs in SISTRIX.

Anschließend befassen Sie sich mit dem Optimizer, mit dessen Hilfe sich gezielt OnPage-Analysen und auch ein Sichtbarkeitsindex für einzelne Keywords erstellen lassen.

Im Link-Modul arbeiten Sie während der Schulung mit unterschiedlichen Linktypen und lernen anhand von Fallbeispielen, wie die Analyse in SISTRIX funktioniert. Vom LinkRating bis hin zu der Linkentwicklung werden hier alle Möglichkeiten abgedeckt.

Anschließend zeigen wir Ihnen das Ads-Modul der SISTRIX Toolbox, mit der Sie sich einen Überblick über Ihre Anzeigen verschaffen können und durch die verschiedenen Analysen eine noch bessere Wirksamkeit erreichen.

Auch im Social Media Bereich stellt SISTRIX eine Vielzahl an Tools zur Verfügung (Content Discovery, Aktivität des Wettbewerbs, geteilte URLs, ...), die wir Ihnen Schritt für Schritt näher bringen.

Abschließend lernen Sie den Umgang mit dem Marketplace-Modul und erfahren, wie Sie Ihre Produkte auf Amazon verwalten und Ihre Produkte, Preise, Bewertungen und die Sichtbarkeit analysieren.

Während des gesamten Workshops steht Ihnen unser Seminarleiter mit hilfreichen Expertentipps zur Seite.

Kursinhalte

Unser **SISTRIX Seminar** enthält folgende Themen:

Einführung

- Grundbegriffe
- Toolbox-Übersicht
- Benutzeroberfläche
- Online-Marketing
- Vor- und Nachteile
- Möglichkeiten und Grenzen
- Import & Export

SEO

- Sichtbarkeitsindex
- Raywordranking
- Historischer Verlauf
- Veränderungen und Verteilungen
- SERPs
- Keyword Cluster
- Reports
- Analysen und Visualisierungen

Optimizer

- OnPage-Analyse
- Optimierung
- HTML Vergleiche und Veränderungshistorie
- Monitoring
- Rendering
- SISTRIX Crawler
- Hreflang
- API-Zugriffe

Links

- Linktypen
- LinkRating
- Majestic
- Ankertexte
- Risikoanalyse
- defekte Links
- Historie der Linkentwicklung
- Erreichbarkeitsprüfung
- Backlink Quellen

Ads

- Datenanalyse und -auswertung
- Google Ads, Google Shopping und Display Werbung
- Abrechnungsmodelle

Social

- Facebook, Pinterest & LinkedIn
- Social Signals
- Zielgruppenaktivität
- Content Discovery
- Analyse und Auswertung meistgeteilter Inhalte
- Analyse und Auswertung von Likes und Kommentaren

Marketplace

- Brand Ranking
- Seller
- Bewertungsmanagement
- Wettbewerbsanalyse
- Optimierung
- Preisentwicklung

Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Öffentliches Training

Das Öffentliche Training ist eine Standardschulung in den medienreich-
Schulungsräumen mit Öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus
unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (3-Tage)
nicht verfügbar	nicht verfügbar

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > 2-3 Personen erhalten Sie 5% Rabatt.
- > 4-6 Personen erhalten Sie 10% Rabatt
- > 7 Personen und mehr erhalten Sie 15% Rabatt.

Individuelles Inhouse Training

Das individuelle Inhouse Training findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
980,- € Inkl. MwSt. = € 1.176,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00	+150,- € Inkl. MwSt. = € 180,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1310,- € Inkl. MwSt. = € 1.572,00	+230,- € Inkl. MwSt. = € 276,00	+200,- € Inkl. MwSt. = € 240,00	+170,- € Inkl. MwSt. = € 204,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 20.04.2024

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Wochenzeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330