

TikTok - Grundlagen

Kompakt-Intensiv-Training

In unserem praxisnahen Kurs „TikTok-Grundlagen“ erhalten Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine fundierte Einführung in die Welt der beliebten Video-Plattform. Unser Ziel ist es, Ihnen optimales Wissen zu vermitteln, damit Sie TikTok als effektives Kommunikations- und Marketinginstrument professionell einsetzen können.

Die Schulung beginnt mit der Vorstellung der Benutzeroberfläche und den Grundfunktionen von TikTok. Teilnehmende lernen, wie die Plattform technisch funktioniert, welche Inhalte besonders gut performen und wie sie anhand dieser Erkenntnisse zielgerichtet agieren können. Dabei wird auch erläutert, wie man nachhaltig Follower gewinnen kann, die eigene Community aktiv und langfristig bindet.

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Storytelling – einem entscheidenden Element für erfolgreiche TikTok-Inhalte. Nach einer kurzen Erklärung der Begriffsherkunft und verschiedener Anwendungsformen lernen Teilnehmende, wie sie Geschichten gezielt strukturieren und emotionale Hooks einsetzen, um die Aufmerksamkeit der Zuschauerinnen und Zuschauer zu begeistern und Interaktionen zu fördern.

Im nächsten Abschnitt entwickeln die Teilnehmer kreative Content-Ideen auf Basis aktueller TikTok-Trends sowie fundierter Zielgruppenanalysen. Sie lernen, wie ein konsistenter TikTok-Feed aufgebaut wird, der eine klare visuelle und inhaltliche Wiedererkennbarkeit bietet. Zudem wird der strategische Einsatz von Plattformfunktionen wie Stitch, Duet und Challenges zur Steigerung des Engagements anhand von Best-Practice-Beispielen erläutert.

Zum Abschluss vermittelt die Schulung, wie mithilfe der integrierten TikTok-Analytics-Plattform datengestützte Entscheidungen getroffen werden können. Die Teilnehmerinnen lernen, Engagement-Daten auszuwerten, den optimalen Zeitpunkt für Postings zu identifizieren und gezielt Videoelemente zu verbessern. Dabei werden auch TikTok-eigene Vorschlagsmechanismen zur Performance-Steigerung praxisnah vorgestellt.

Kursinhalte

TikTok

Grundlagen der TikTok-Plattform

- › Einführung in die Benutzeroberfläche und Grundfunktionen von TikTok
- › Funktionsweise inkl. Inhaltsanalyse
- › Follower gewinnen und halten, Umgang mit der Community

Storytelling für TikTok-Videos

- › Begriffsherkunft Storytelling
- › Formen und Anwendungsgebiete von Storytelling
- › Aufbau von Storytelling
- › Die Funktionsweise von Hooks bei Social Media kennenlernen und verstehen

Content-Strategie für TikTok

- › Entwicklung von Content-Ideen basierend auf TikTok-Trends und Zielgruppenanalysen
- › Erstellung eines konsistenten TikTok-Feeds für höhere Wiedererkennung
- › Einsatz von TikTok-Funktionen wie Stitch, Duet und Challenges, um Engagement zu steigern
- › Best-Practice-Beispiele

Analyse und Optimierung von TikTok-Videos

- › Nutzung der TikTok Analytics-Plattform zur Auswertung von Engagement-Daten
- › Verbesserung von Videos durch datenbasierte Empfehlungen
- › Tipps zur Optimierung der Posting-Zeiten für maximale Reichweite
- › Automatische Vorschläge TikTok zur Verbesserung der Performance

Vorraussetzungen

Es ist ein eigener TikTok-Account erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (1 Tag)
nicht verfügbar	765,- € Inkl. MwSt. = € 918,00

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
870,- € Inkl. MwSt. = € 1.044,00	+430,- € Inkl. MwSt. = € 516,00	+130,- € Inkl. MwSt. = € 156,00	+50,- € Inkl. MwSt. = € 60,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen Schulungsräumen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1310,- € Inkl. MwSt. = € 1.572,00	+320,- € Inkl. MwSt. = € 384,00	+210,- € Inkl. MwSt. = € 252,00	+210,- € Inkl. MwSt. = € 252,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 30.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

