

Twitter / X - Für Unternehmen

Kompakt-Intensiv-Training

In dieser **X / Twitter Schulung** lernen Sie alle grundlegenden Konzepte von X (ehemals Twitter) kennen und erfahren, wie Sie X effektiv f $\tilde{A}\frac{1}{4}$ r Ihr Unternehmen oder Ihre pers \tilde{A} ¶nlichen Zwecke nutzen k \tilde{A} ¶nnen.

Wir beginnen mit einer Einfļhrung in X / Twitter und erklĤren Ihnen, wie die Plattform funktioniert und warum sie so wichtig ist. AnschlieÄŸend zeigen wir Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie ein Konto erstellen und anpassen. Danach erlĤutern wir die wichtigsten Begriffe, damit Sie sich auf der Plattform zurechtfinden.

Wir geben Ihnen auch Best Practices f \tilde{A} 'Ar das Tweeten an die Hand und zeigen Ihnen, wie Sie interessante Tweets erstellen, Retweets und Likes erh \tilde{A} ¶hen und auf Kommentare antworten k \tilde{A} ¶nnen. Sie erfahren auch, wie Sie Twitter-Analyse-Tools verwenden, um die Reichweite und das Engagement Ihrer Tweets zu messen und Trends zu verfolgen.

ZusĤtzlich geben wir Ihnen einen Einblick in die Marketing-MĶglichkeiten und zeigen Ihnen, wie Sie X / Twitter fÄ⅓r die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen verwenden kĶnnen. Wir erklĤren auch, wie Sie mit Followern interagieren, um eine loyale und engagierte AnhĤngerschaft aufzubauen.

Die Sicherheit auf X / Twitter ist ein weiteres wichtiges Thema, das wir besprechen werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ein sicheres Konto erstellen und Spam und gefĤlschte Konten vermeiden können.

Am Ende des Kurses haben Sie eine umfassende X-/Twitter-Strategie entwickelt und kĶnnen den Erfolg Ihrer Strategie messen. Sie sind bereit, Ihre PrĤsenz zu optimieren und Ihre Ziele auf der Plattform zu erreichen.

Melden Sie sich noch heute f \tilde{A}^{1} 4r diese Schulung an und lassen Sie uns Ihnen dabei helfen, X / Twitter effektiv zu nutzen!

Kursinhalte

Einführung in Twitter

- > Funktionsweise
- > Warum ist Twitter wichtig?
- > Terminologie

Erstellen eines professionellen Twitter-Kontos

- > Erstellen eines Twitter-Kontos
- > Profilbild und Bio hinzufÃ1/4gen
- > Profil anpassen

Best Practices fÃ1/4r das Tweeten

- > Wie man interessante Tweets erstellt
- > visuelle Elemente in Tweets
- > Hashtags und Mentions
- > Retweets und Likes erhöhen
- > Wie man auf Kommentare antwortet

Analyse

- > Twitter-Analysetools
- > Was sind Twitter Analytics?
- > Messung der Reichweite und das Engagement von Tweets
- > Trends verfolgen

Marketing

- > Marketing von Produkten und Dienstleistungen auf Twitter
- > Follower aufbauen und halten
- > Interaktion mit Followern
- > Werbung auf Twitter schalten

Sicherheit & Datenschutz

- > sicheres Twitter-Konto
- > Spam und gefĤlschte Konten
- > Datenschutzeinstellungen konfigurieren

Strategie

- > Entwicklung einer Twitter-Strategie
- Zielsetzung
- > Zielgruppe identifizieren
- > Content-Strategie entwickeln
- > Erfolgsmessung der Twitter-Strategie

Vorraussetzungen

Für unsere Twitter Schulung benötigen Sie keine Vorkenntnisse.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

A-ffentliches Training

Das **Ķffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrĤumen mit Ķffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1095,- € Inkl. MwSt. = € 1.314,00

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, GetrĤnke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > 2-3 Personen erhalten Sie 5% Rabatt,
- > 4-6 Personen erhalten Sie 10% Rabatt
- > 7 Personen und mehr erhalten Sie 15% Rabatt.

Individuelles Inhouse Training

Das individuelle Inhouse Training findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Äæbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
820,-€	+380,-€	+130,-€	+120,-€
Inkl. MwSt. = € 984,00	Inkl. MwSt. = € 456,00	Inkl. MwSt. = € 156,00	Inkl. MwSt. = € 144,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen SchulungsrĤumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1260,- €	+300,- €	+200,- €	+200,- €
Inkl. MwSt. = € 1.512,00	Inkl. MwSt. = € 360,00	Inkl. MwSt. = € 240,00	Inkl. MwSt. = € 240,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

 $\label{eq:mittagessen} \mbox{Mittagessen, Getr} \mbox{\@iff} \mbox{\$

Ausdruck erstellt am 24.10.2025

medienreich Training GmbH HermannstraÄŸe 3 33602 Bielefeld Tel: +49 (0) 521 - 968774-0

Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Bürozeiten:

Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschĤftsfĽhrer: Frank Schmittat UST-ID: DE308555942 Gerichtsstand: Bielefeld

Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330