

Adobe Photoshop - Für Marketinganwender:innen

Kompakt-Intensiv-Training

Die Schulung "Adobe Photoshop für Marketinganwender:innen" ist ein praxisorientierter Kurs, der Marketingfachleute dabei unterstützt, ihre Bildbearbeitungsfähigkeiten zu verbessern. Sie lernen, wie sie Adobe Photoshop nutzen können, um professionelle Banner, Flyer oder Grafiken und Bilder für Werbung, Social-Media-Kampagnen und andere Marketingzwecke zu erstellen.

Der Kurs beginnt mit einer Einführung in die Benutzeroberfläche von Photoshop und Sie erfahren, was der Unterschied zwischen Pixel- und Vektorgrafiken ist und welches Format für welche Verwendungsart am besten geeignet ist.

Darüber hinaus lernen Sie auch die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Adobe Photoshop im Marketing kennen und erhalten eine Einführung in die Bildanalyse, um einschätzen zu können, wo es noch etwas zu verbessern gibt. Im Anschluss werden die Grundlagen der Bildbearbeitung vermittelt, inklusive Freistellen, Dateiformate und Auflistung, Farbmodi und Farbtiefe. Sie lernen alle wichtigen Werkzeuge und Funktionen in Photoshop für das Marketing kennen und arbeiten professionell mit Ebenen und Masken.

Im nächsten Teil der Schulung werden Bildkorrekturen behandelt, damit Sie Anpassungen bezüglich Helligkeit und Kontrast, Farbe oder Bildschärfe professionell vornehmen können.

Ein weiterer wichtiger Abschnitt ist die Bildmanipulation. Zunächst befassen Sie sich mit den Auswahltechniken, die für eine anschließende Beauty-Retusche notwendig ist. Sie lernen unter anderem, wie Sie Haut und Augen ins beste Licht rücken können und welche weiteren Möglichkeiten es zur Verbesserung gibt. Auch Bildkompositionen sowie Text- und Grafikdesign werden thematisiert.

Zum Abschluss der Schulung erhalten Sie einen Ausblick auf weiterführende fortgeschrittene Techniken und Sie erfahren, welche Tools und Plug-Ins es gibt, die im Marketingbereich Verwendung finden. Wir geben Ihnen Best Practices und viele Tipps & Tricks aus der Praxis an die Hand, damit Sie Ihre Arbeitsabläufe so optimieren, dass Sie schnell professionelle und qualitativ hochwertige Arbeitsergebnisse erzielen

Kursinhalte

Einführung

- > Pixel und Vektoren
- > Web vs. Print
- > Einsatzmöglichkeiten im Marketing
- > Bildanalyse
- > Benutzeroberfläche

Grundlagen der Bildbearbeitung

- > Freistellen
- > Dateiformate & Auflistung
- > Farbmodi & Farbtiefe
- > Werkzeuge & Funktionen
- > Ebenen & Masken

Korrekturen

- > Helligkeit und Kontrast
- > Farbkorrekturen
- > Schnelle Korrekturen mit Filtermethoden, Schärfen und Beschneiden

Bildmanipulationen

- > Auswahltechniken
- > Beauty-Retusche
- > Haut, Augen, Dodge und Burn
- > Bildkompositionen
- > Text- & Grafikdesign

Zusammenfassung & Ausblick

- > Vorstellung fortgeschrittener Techniken
- > Adobe Firefly
- > Ressourcen, Tools & Plug-Ins
- > Fehlerbehebung & Troubleshooting
- > Best Practices
- > Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	875,- € Inkl. MwSt. = € 1.050,00

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
930,- € Inkl. MwSt. = € 1.116,00	+180,- € Inkl. MwSt. = € 216,00	+150,- € Inkl. MwSt. = € 180,00	+120,- € Inkl. MwSt. = € 144,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1260,- € Inkl. MwSt. = € 1.512,00	+230,- € Inkl. MwSt. = € 276,00	+190,- € Inkl. MwSt. = € 228,00	+160,- € Inkl. MwSt. = € 192,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 19.05.2024

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

